

COMMUNIQUE NBC N°001/2013

Le Groupe **NEW BUSINESS COMMUNICATION** (NBC) a l'agréable plaisir de vous informer de la naissance dans le paysage médiatique guinéen, d'un site intitulé : www.conakry-life.com.

www.conakry-life.com, est né d'un constat, car en Guinée, la culture souffre d'un manque criard de promotion tant au niveau des populations qu'au niveau du Gouvernement. L'actualité politique est prédominante et tous les mediums se focalisent dessus en oubliant l'essentiel - **la Culture** - celle à travers laquelle un pays revit son passé mais aussi, pose les bases d'un futur solide pour la conservation de nos valeurs sociales.

Nombreuses sont des personnes qui assimilent la culture à de l'amusement, de la "fainéantise". Combien de parents ont refusé l'orientation de leurs enfants dans les métiers d'art et de culture? Bien au contraire. La culture est un ensemble de comportements qui érigent la vie des hommes en société : **Education, philosophie, mode de vie, art de vie, genre de vie**. Elle détermine la personnalité de tout un chacun. C'est en cela qu'elle mérite une plus large promotion au niveau des populations de la plus petite à la plus grande échelle.

C'est dans ce contexte que le groupe **NEW BUSINESS COMMUNICATION-NBC** à décider de mettre en place une structure à travers laquelle, la culture touchera une plus grande cible qui sont : jeunes, Etudiants, adultes, promoteurs culturels, écrivains, artistes, cinéastes, Enseignants, Institutions, ONG .. En somme, tous ceux qui s'intéressent au monde culturel, et ce, dans toutes ses composantes.

Objectif principal : La promotion de la culture et la citoyenneté.

Objectifs spécifiques :

- Présenter la Guinée et ses régions (*Géographie, Culture, coutumes et traditions*)
- Promouvoir les activités culturelles et sportives (*spectacles, concerts, matchs*)
- Promotion de l'art (*Théâtre, Cinéma, Peinture, artisanat, sculpture, Teinture*)
- Faire revivre nos différentes troupes artistiques ;

- Mieux faire connaître nos artistes et leurs œuvres ;
- Présenter les auteurs (*littéraires*) guinéens;
- Détection de talents (*stylisme, coiffure, design audiovisuel...*)
- Etre le point focal des hommes de culture ;
- Etre un point d'échange des promoteurs culturels ;
- Cultiver la citoyenneté aux jeunes (droits, devoirs, civisme, patriotisme, connaissance des Institutions Républicaines...) ; et le cousinage à plaisanterie car la Guinée est une famille.
- Informers sur les journées et semaines internationales.

Les différentes rubriques du site :

- **Rubriques statiques** : Il s'agira des parties du site au niveau desquelles seront publiées, des informations de base.
 - Présentation du site;
 - Présentation de la Guinée et de ses Régions Naturelles (histoire géographique, population et démographie, culture, ressources naturelles...)
 - Les œuvres littéraires guinéennes;
 - Les archives
 - Les infos utiles: contacts/ siège/adresse
- **Rubriques modulables**: Possibilité de mise à jour quotidienne des rubriques. Elles comprendront les rubriques suivantes :
 - Actualité (guinéenne) intitulé **«Quoi de neuf »**
 - Actualité internationale (Afrique-monde)
 - Mode : Style vestimentaire, couture, coiffure...
 - Evènement live et concert
 - Découverte : (*Institutions ; Guinée profonde ; sites et paysages ; monuments*)
 - Vidéotheque et audiotheque : *Mise en ligne de fichiers audios et vidéos*
 - Les grandes figures historiques (**Vedettes, héros, hommes de culture...**)
 - Jeux, Horoscope
 - Classement musical et promotion d'Album
 - Communiqué/Annonce/Avis /S.O.S
 - Phototheque : *Mise en ligne d'Album Photos*
 - Espace vente disque/promotion musicale
 - Calendriers des événements et fêtes nationales

Au-delà des rubriques ordinaires, le site dispose d'espaces publicitaires conçus pour l'insertion d'Affiches, de bannière en petit et grand format, et des images au format gif (images défilantes).

Nom de domaine et définition du sigle :

Le site a pour domaine : www.conakry-life.com et est disponible sur tous les moteurs de recherche : *google, bing, ask*, et tous les navigateurs : *mozilla, opera, google chrome, Internet Explorer, Safari, torch...*

La dénomination du site **CONAKRY-LIFE** est la combinaison de deux mots qui sont :

Conakry: Capitale de la Guinée, centre d'affaires dont les activités, les climats sociopolitique et culturel ont une incidence sur les autres capitales et régions de la Guinée.

Life : mot Anglais qui signifie " **VIE**". Il caractérise les activités de notre site Internet qui relate le quotidien des "**ConakryKas**" en particulier, et des guinéens en général.

Innovation : Actions sociales du site

En marge de ses activités commerciales, le site se propose de faire des actions sociales qui convergent avec les Objectifs du Millénaire pour le Développement (O.M.D), qui sont entre autres :

-L'appui à l'éducation: Ici, il s'agira de promouvoir les élèves qui se sont démarqués pendant l'année scolaire, notamment aux différents examens nationaux. Faire des dons de matériels didactiques aux élèves les plus démunis, faire le classement des meilleures écoles, instituts, Universités, Enseignants...

-La lutte contre le SIDA : Le site accompagne ses partenaires qui sont éventuellement le Ministère de la Santé et de l'hygiène Publique, l'**OMS**, le Comité Nationale de Lutte contre le **SIDA (CNLS)** etc. dans les différentes campagnes de lutte et de sensibilisation contre les **IST/VIH/SIDA** et le soutien aux **PVVIH**, ainsi que les enfants affectés par le **VIH**. L'interface du site contiendra des messages de sensibilisation à cet effet.

-La Lutte contre la Pauvreté : Avec ses partenaires comme le **PNUD**, l'**UNICEF**, le **Ministère des Affaires Sociales, de la Promotion féminine et de l'enfance**, le site

mobilisera des ressources pour venir en aide aux plus démunis : ***enfants mendiants, réinsertion sociale des jeunes filles, des dons de vêtements, de jouets, de fournitures scolaires.***

-La Formation des jeunes : Le site compte élargir son partenariat au Ministère de l'Emploi, de l'Enseignement Technique et de la Formation Professionnelle, les différentes **ONG**, Clubs dont la **JCI** (Jeune Chambre International), **Le ROTARACT CLUB**, **le LIONS CLUB** pour promouvoir la formation des jeunes diplômés sur les techniques de recherche d'emploi, de rédaction de CV et de lettre de motivation.

Aussi, le site réservera un espace pour la publication des offres d'emploi provenant des différents secteurs d'activités.

Autres services fournis:

Outre l'animation du site www.conakry-life.com , **NEW BUSINESS COMMUNICATION** offre à ses clients, diverses prestations telles que :

- ✓ **Communication** (*Design, Infographie, audiovisuel, spot, création de sites, panneaux publicitaires, médias...*)
- ✓ **Marketing** (*hôtesses d'accueil, promotion des ventes, sponsoring...*)
- ✓ **Evènementiel** (*Organisation de séminaires, Conférences, Salon, Soirée d'entreprise, spectacles*),
- ✓ **Impression** *sur T-shirts, Casquettes, Affiches, Flyers, Kakimonos, cartes de visites, papiers-entêtes...*
- ✓ **Conseil** en Management

Comment nous contacter ?

Pour des informations complémentaires, vos commandes, vos publications et propositions d'articles, veuillez nous contacter :

- Par mail: conakrylife@gmail.com
- Par telephone: **(+224) 620 57 84 22/662 40 40 54/662 40 60 60 /**

N'hésitez plus à vous rendre sur www.conakry-life.com et rejoignez nos nombreux fans à l'adresse : www.facebook.com/CONAKRYLIFE

Conakry, le 09 Décembre 2013

La Direction Générale